

MEDIENINFORMATION

Verstärkung für die Mainmetropole Frankfurt Convention Bureau begrüßt drei neue Kolleginnen

Frankfurt am Main – 13. April 2023 – Mit drei neuen Kolleginnen verstärkt das Frankfurt Convention Bureau (FCB) ab sofort die Vermarktung der Mainmetropole als Standort für Tagungen und Kongresse. In Anlehnung an den Masterplan Tourismus Frankfurt am Main 2030, verfolgt das Team um Leiterin Jutta Heinrich das Ziel, Frankfurt als führende MICE-Destination Europas zu positionieren.

Als Nachfolgerin von Sandra Pause verantwortet Ramona Rutert bereits seit November 2022 zusammen mit Jasmin Seibel das Kongressmarketing für Deutschland sowie das Partnermanagement des FRM MICE Networks. Zu ihren Aufgaben gehört außerdem die Kooperation mit der IMEX und der Messe-Auftritt der Region Frankfurt Rhein-Main. Ebenfalls seit November unterstützt Carolin Blaettner das FCB im Bereich Social Media und digitale Kommunikation. Für den Quellmarkt USA und die Kongress-Akquise ist seit dem 1. April 2023 Sarah Gentzel zuständig und tritt damit in die Fußstapfen von Inga Seggelmann. Gemeinsam mit Jasmin Seibel, die zudem den Internet-Auftritt des FCB betreut, sowie Kirsten Bialonski, die Jutta Heinrich in ihrer Funktion als Geschäftsbereichsleiterin stellvertretend unterstützt, machen sie sich für den Kongressstandort Frankfurt am Main stark.

„In neuer Zusammensetzung begegnen wir den veränderten Anforderungen an Convention Bureaus und entwickeln das MICE-Profil unserer Stadt zukunftsfähig weiter“, freut sich Jutta Heinrich. „Die neuen Kolleginnen bringen nicht nur frischen Wind mit, sondern auch die nötige Expertise, um Frankfurt am Main als führenden MICE-Standort in Europa zu positionieren und die weltweite Kongressbranche mit ihrem Fachwissen und nachhaltigem Engagement zu inspirieren.“

Mit Mareike Buschmann und Katharina Path, die sich momentan in Elternzeit befinden, umfasst das Frankfurt Convention Bureau nun insgesamt acht Mitarbeitende.

Das Team und alle Zuständigkeiten in der Übersicht:

Jutta Heinrich – Leiterin Frankfurt Convention Bureau
Kirsten Bialonski – Business Development Manager Conventions / Stv. Leiterin (UK, Europa)
Carolin Blaettner – Junior Marketing Manager Conventions (PR, Social Media, Nachhaltigkeit)
Sarah Gentzel – Business Development Manager Conventions (USA, China, Europa)
Ramona Rutert – Marketing Manager Conventions (Deutschland, FRM MICE Network, Nachhaltigkeit)
Jasmin Seibel – Marketing Manager Conventions (Deutschland, Internet, FRM MICE Network)

Mehr Informationen auf www.meetfrankfurt.de

Das Frankfurt Convention Bureau (FCB) ist ein Geschäftsbereich der städtischen Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main. Es versteht sich als Kompetenzzentrum für Fragen rund um die Planung und Durchführung von Tagungen, Kongressen, Events und Incentives in Frankfurt und der Region. Neben der Präsenz auf nationalen und internationalen Messen engagiert sich das Team für eine positive Imagebildung und rückt Frankfurt als Tagungs- und Kongressstandort in den Fokus. Darüber hinaus unterstützt das FCB Veranstalter*innen bei der Kongressbewerbung, der Suche nach optimalen Locations für Abendveranstaltungen, Zimmerreservierungen oder beim Kauf spezieller Tickets für den öffentlichen Personennahverkehr.

Kontakt für Medien:

Carolin Blaettner
Frankfurt Convention Bureau, Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main
Kaiserstraße 56, 60329 Frankfurt am Main
Tel: +49 (0) 69 / 24 74 55 - 508
blaettner@infofrankfurt.de
www.meetfrankfurt.de
#meetfrankfurt