

Neues Angebot für Kongressveranstalter

Frankfurt Convention Bureau führt Frankfurt Congress Card ein

Frankfurt am Main, 18.03.2026 – Ab sofort können Kongress- und Konferenzveranstalter ihren Teilnehmenden mit der Frankfurt Congress Card einen attraktiven Mehrwert für den Aufenthalt in der Mainmetropole bieten. Die digitale Rabattkarte des Frankfurt Convention Bureaus (FCB) eröffnet Gästen Ermäßigungen bei über 50 Partnern aus den Bereichen Kultur, Freizeit, Shopping und Sehenswürdigkeiten und setzt damit neue Impulse für Bleisure-Erlebnisse rund um Business-Events und Tagungen in Frankfurt am Main.

Die Frankfurt Congress Card basiert auf dem bewährten Konzept der Frankfurt Card und wurde speziell für den Einsatz im Kongress- und Eventbereich weiterentwickelt. Sie bietet Ermäßigungen von bis zu 50 % bei zahlreichen Museen, Sehenswürdigkeiten, Freizeitanbietern und Geschäften und motiviert so dazu, Frankfurt am Main mit all seinen Facetten zu entdecken – vor, während oder nach einer Veranstaltung.

Besucherinnen und Besucher der IMEX Frankfurt, die vom 19.–21. Mai 2026 auf dem Gelände der Messe Frankfurt stattfindet, haben die Möglichkeit, die neue Frankfurt Congress Card kostenfrei zu testen. Die Karte wird exklusiv am FrankfurtRheinMain Stand B120 in Halle 8 ausgegeben und ist im Zeitraum vom 21. bis 25. Mai 2026 gültig. So können Messegäste das umfassende Freizeit- und Kulturangebot der Mainmetropole im Anschluss an die IMEX mit attraktiven Vorteilen erleben.

Veranstalter erhalten die Karte ab sofort für 6,00 € pro Person und mit einer Mindestbestellmenge von 100 Stück direkt beim Frankfurt Convention Bureau. Die Karten werden digital bereitgestellt und lassen sich bequem in die Eventkommunikation integrieren.

Kontakt für Bestellungen

Frankfurt Convention Bureau

congress@infofrankfurt.de

+49 69 2474 55 – 500

Weitere Informationen unter www.meetfrankfurt.de/tickets.

Hintergrund:

Das Frankfurt Convention Bureau (FCB) ist eine Abteilung der städtischen Tourismus- und Congress GmbH Frankfurt am Main. Es versteht sich als Kompetenzzentrum für Fragen rund um die Planung und Durchführung von Tagungen, Kongressen, Events und Incentives in Frankfurt und der Region. Neben der Präsenz auf nationalen und internationalen Messen engagiert sich das Team für eine positive Imagebildung und rückt Frankfurt als Tagungs- und Kongressstandort in den Fokus. Darüber hinaus unterstützt das FCB Veranstalter*innen bei der Kongressbewerbung, der Suche nach optimalen Locations für Abendveranstaltungen, Zimmerreservierungen oder beim Kauf spezieller Tickets für den öffentlichen Personennahverkehr.

Kontakt für Medien:

Tourismus- und Congress GmbH Frankfurt am Main

Frankfurt Convention Bureau

Sarah Himmelreich

Kaiserstraße 56, 60329 Frankfurt am Main

Telefon: 069/24 74 55-508

congress@infofrankfurt.de, www.meetfrankfurt.de

